

Che cosa sta succedendo in Kblue?

Storia di un rinnovamento che guarda al futuro

Sono trascorsi più di 20 anni dalla fondazione di Kblue. In questo lasso di tempo il mondo è cambiato, l'azienda si è evoluta e ora sta costruendo il trampolino di lancio per spiccare il volo.

In questo primo semestre del 2021 abbiamo raggiunto importanti traguardi. Segno che, pur in una fase storica in cui l'economia è stata sconvolta dalla recente pandemia, grazie alla fiducia accordata dai nostri clienti l'azienda si sta muovendo nella giusta direzione.

Sono tanti i progetti messi in cantiere nell'ultimo periodo ed il primo a vedere la luce è quello destinato anche a lasciare maggiormente il segno. Kblue abbandona l'ormai storico logo che ci accompagnava dal 1999 per un nuovo marchio dal design minimale, moderno ed accattivante.

Cambiano i colori aziendali che abbracciano ora due diverse gradazioni di blu per creare un piacevole contrasto nei due parallelogrammi che stilizzano la lettera K, vera identità del marchio Kblue.

Un nuovo font, infine, accompagna il logo con delle linee rotonde ma decise per un risultato finale morbido ma allo stesso tempo determinato.

Contestualmente alla rivoluzione del logo, si è deciso di attuare un profondo rinnovamento anche al sito internet totalmente ricostruito sin dalle sue fondamenta. La navigazione è ora ottimale per tutti i dispositivi donando all'utente un'esperienza agile ed intuitiva: tutti i prodotti a catalogo sono ora disponibili per una consultazione immediata e agevole grazie alla suddivisione in categorie di appartenenza.

La novità più rivoluzionaria è, però, l'introduzione dell'eshop che consente l'acquisto dei prodotti Kblue con pochi click direttamente all'interno del sito. I clienti, inoltre, continuano a godere di condizioni di pagamento personalizzate in base al loro profilo.

Siamo orgogliosi del nuovo logo e del rinnovamento che l'azienda sta affrontando, come anche una maggiore attenzione alla sostenibilità della nostra filiera produttiva con l'abbandono della plastica a favore di imballi di carta completamente riciclabili.

Abbiamo molti altri progetti da far partire e non vediamo l'ora che tu ti unisca a noi per esserne pienamente parte.

Kblue srl

Team Marketing